**Конкурсная заявка**

**Хвалынского муниципального района Саратовской области для участия в номинации «Градостроительная политика, обеспечение благоприятной среды жизнедеятельности населения и развитие жилищно-коммунального хозяйства»**

**Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика»**

Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации

Прошу рассмотреть конкурсную заявку для участия в номинации «Градостроительная политика, обеспечение благоприятной среды жизнедеятельности населения и развитие жилищно-коммунального хозяйства» Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» муниципального образования (далее — Конкурс):

**г.Хвалынск**

(городской округ (городской округ с внутригородским делением) [городское поселение/сельское поселение)

**Хвалынский муниципальный район**

(муниципальный район)

**Саратовская область**

(субъект Российской Федерации)

(статус административного центра субъекта Российской Федерации)

В категории: I – городские округа (городские округа с внутригородским делением)

1 категория - городские округа (городские округа с внутригородским делением) и городские поселения; П категория - сельские поселения)

**I. Основные данные по муниципальному образованию за 2019 год (отчетный год)**

(городской округ (городской округ с внутригородским делением) [городское поселение/сельское поселение)

**Саратовская область, Хвалынский муниципальный район, г. Хвалынск**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Общая информация** | | | |
| Дата образования (городского округа / городского поселения / сельского поселения) | год | 1556 | |
| Количество физических лиц, зарегистрированных пот месту проживания/ пребывания (далее –жители) городского /округа/городского поселения/сельского поселения | тыс. чел. | на 1 января отчетного года | на 31 декабря отчетного года |
| 12293 | 120302 |
| Средства местного бюджета на отчетный год | млн. руб. | 1,04 | |
| Общая площадь городского округа / городского поселения / сельского поселения | га | на 1 января отчетного года | на 31 декабря отчетного года |
| 1100 | 1100 |
| Общая площадь парков, садов, скверов, бульваров, лесопарков, озеленения улично-дорожной сети, за исключением неблагоустроенных лесов | га | на 1 января отчетного года | на 31 декабря отчетного года |
| 72,2 | 75,4 |
| Общая протяженность улично-дорожной сети на территории городского округа / городского поселения / сельского поселения | км | на 1 января отчетного года | на 31 декабря отчетного года |
| 76 | 76 |
| в том числе с асфальтобетонным покрытием | км | на 1 января отчетного года | на 31 декабря отчетного года |
|  | 32 |
| Общая площадь жилищного фонда городского округа / городского поселения / сельского поселения, всего: | тыс. кв. м | на 1 января отчетного года | на 31 декабря отчетного года |
| 663,17 | 665,02 |
| в том числе: |  |  |  |
| а) государственного: | тыс. кв. м | на 1 января отчетного года | на 31 декабря отчетного года |
| 0 | 0 |
| - многоквартирные дома | тыс. кв. м | на 1 января отчетного года | на 31 декабря отчетного года |
| 0 | 0 |
| - Индивидуальные жилые строения | тыс. кв. м | на 1 января отчетного года | на 31 декабря отчетного года |
| 0 | 0 |
| б) муниципального: |  | на 1 января отчетного года  0,91 | на 31 декабря отчетного года  0,91 |  |
| - многоквартирные дома | тыс. кв. м | на 1 января отчетного года | на 31 декабря отчетного года |
| 0,87 | 0,87 |
| - Индивидуальные жилые строения | на 1 января отчетного года | на 31 декабря отчетного года |
| 0,04 | 0,04 |
| в)частного: | тыс. кв. м | на 1 января отчетного года  539,3 | на 31 декабря отчетного года  541,14 |
| - многоквартирные дома | 0 | 0 |
|  |  |  |  |
| - Индивидуальные жилые строения |  | 539,3 | 541,14 |
| Общая протяженность систем инженерной инфраструктуры на территории городского округа / городского поселения / сельского поселения | км | на 1 января отчетного года | на 31 декабря отчетного года |
| 338,46 | 338,46 |
| - теплоснабжения, в том числе с износом более 70% | км | на 1 января отчетного года | на 31 декабря отчетного года |
| 13,47 | 13,47 |
| - электроснабжения, в том числе с износом более 70% | км | на 1 января отчетного года | на 31 декабря отчетного года |
| 70 | 70 |
| - газоснабжения, в том числе с износом более 70% | км | на 1 января отчетного года | на 31 декабря отчетного года |
| 195,89 | 195,89 |
| - водоснабжения, в том числе с износом более 70% | км | на 1 января отчетного года | на 31 декабря отчетного года |
| 49,9 | 49,9 |
| - водоотведения, в том числе с износом более 70% | км | на 1 января отчетного года  9,2 | на 31 декабря отчетного года  9,2 |

**П. Описание муниципальной практики**

**Составитель паспорта муниципальной практики:** ФИО: Романова Ирина Сергеевна

адрес электронной почты: admin412780@mail.ru

тел. : 8(84595)21030 89873872722

**1.Наименование практики:**

Проект благоустройства туристического маршрута «МАЯКИ» в г.Хвалынске.

**2.Наименование муниципального образования и субъекта Российской Федерации, в котором была реализована практика:**

г.Хвалынск, Хвалынский муниципальный район, Саратовская область

**3. Предпосылки реализации.**

**3.1. Краткое описание ситуации, обусловившей необходимость реализации практики:**

Территория, выбранная для реализации проекта по созданию комфортной городской среды, расположена в историческом центре Хвалынска и относится к землям населенных пунктов. Границы благоустраиваемой территории лежат вокруг двух кварталов в культурно- историческом центре города Хвалынска и включают в себя важные транзитные оси — участки улиц Луночарского, Петрова-Водкина и Достоевского, которые выходят на набережную р.Волги. К ним примыкают и входят в границы территории крупные общественные пространства, являющихся важными культурно-туристическими центрами притяжения: главная городская площадь, сквер с памятником Борцам Революции со стороны ул. Луначарского и парк с новым сквером у храма Крестовоздвижения на ул. Достоевского. Городская площадь активно задействованная для различных мероприятий, в том числе именно на ней проходят знаменитые Хвалынские пленэры. Новый небольшой сквер у

Крестовоздвиженской церкви со стороны ул. Достоевского уже успел полюбиться жителям и гостям города и является новой достопримечательностью, своеобразной фотозоной.

Также отметим важные культурные объекты, примыкающие к границам

Благоустраиваемой территории:

- Картинная галерея имени К.С. Петрова-Водкина, которая по–своему

уникальна, у неё есть своё лицо, она прочно связана с Хвалынской землёй,

вдохновившей многих художников и сыгравшей немалую роль в их жизни и

- Краеведческий музей;

- Дом Михайловых-Радищевых, являющийся объектом культурного наследия

регионального значения;

- Крестовоздвиженский православный храм.

К границам территории благоустройства примыкает территория, отведенная под строительство Православной гимназии, территория МОУ СОШ №3, здание администрации и территория консервного завода.

В ходе предпроектного исследованиябыли выявлены недостатки территории,

такие как:

- отсутствие необходимой инфраструктуры;

- недостаточно комфортная среда для пешеходов;

- недостаточный уровень освещенности;

- отсутствие качественных зон отдыха;

- невозможность демонстрирования ряда исторических объектов и артефак-

тов в связи с их утратой;

- отсутствие необходимых для туристической привлекательности компонен-

тов.

Таким образом, определилась основная задача благоустройства территории — устранение недостатков имеющихся недостатков и повышение ее туристической и экономической привлекательности.

**3.2. Проблемы, которые должны были быть решены реализацией практики:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Описание проблемы или комплекса проблем |
| 1. | Высокий отток молодых специалистов; |
| 2. | Низкий уровень качества городской среды; |
| 3. | Невысокий уровень доходов бюджета города от предпринимательской деятельности; |
| 4. | Низкий уровень культуры и образованности населения; |
| 5. | Низкая стоимость активов и недвижимости на выбранной территории благоустройства, отсутствие альтернативы сетевым магазинам; |
| 6. | - Низкие туристические сборы в следствии низкой туристической привлекательности; |
| 7. | - отсутствие на территории малого бизнеса туристической направленности, отсутствие потенциальных инвесторов на территории |
| 8. | - Недостаточная узнаваемость бренда территории и слабовыраженный имидж. Отсутствие целенаправленной стратегии брендинга территории. |
| 9. | - Отсутствие доступной среды для маломобильных групп населения и инвалидов |
| 10. | -Отсутствие необходимых объектов уличной инфраструктуры и как следствие низкий интерес к территории |
| 11. | Низкий уровень освещенности территории |
| 12. | Отсутствие зон отдыха |
| 13. | Низкая организация пешеходных и автомобильных потоков (отсутствие качественных тротуаров и парковок для автотранспорта) |

1. **Возможности (ресурсы), которые позволили реализовать практику:**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможностей |
| 1. | ***Непосредственное участие активных жителей, помощь в организации общественных обсуждений, волонтерская деятельность.***  В ходе выбора территории для будущей реализации проекта, предпроектных исследований и непосредственно проектирования было задействовано около 1200 активных жителей города. В проведении общественных обсуждений и предпроектного исследовании по выбору территории приняло участие около 1000 горожан. Предпроектное исследование по выбору территории было организовано Фондом « Сосновый остров», а именно в социальных сетях и путем живых опросов населения была запущена « Анкета горожанина». Ориентировочная стоимость данного опроса составила 25 тыс. рублей. Также администрацией района, совместно с Фондом « Сосновый остров» был проведено общественное обсуждение по выбору и наполнению территории с приглашенным модератором. Стоимость данного обсуждения составила 55 тыс. рублей. Также при непосредственной реализации проекта активными бизнесменами города было вложено 400 тыс.рублей на строительство торговых палаток для продажи местной продукции на территории благоустройства. |
| 2. | ***Финансирование из местного бюджета.***  При реализации проекта местным бюджетом было затрачено 1109,8 тыс. рублей. Было закуплено оборудование для скейтпарка и установлено видеонаблюдение на территории благоустройства. |
| 3. | ***Финансирование из федерального бюджета.***  Из федерального бюджета на реализацию проекта было выделено 5500,00 тыс. рублей. На проектно-сметную документацию было затрачено 2733,3 тыс. рублей, остальные средства были израсходованы непосредственно на благоустройство территори. |

1. **Результаты проекта (что было достигнуто) в измеримых величинах:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
| 1. | Увеличение потока приезжающих туристов | 300 тыс. чел. |
| 2. | ДОРОГИ И ТРОТУАРЫ:  - устройство проездов, устройство карманов для парковки и остановки;  туристического автобуса в соответствии с проектными решениями  -устройство тротуаров;  -замена покрытия на асфальт и тротуарную плитку в соответствии с проектными решениями;  – замена бордюрного камня;  – устройство пандусов;  – устройство велодорожек;  – устройство специального покрытия для спортивных и детских площадок. | Уложено12762,0 кв. м. а/б покрытия, 2978,0 кв. м.-плиточное покрытие, уложено покрытие « МАСТФАЙБЕР» на двух детских площадках и на спортивной площадке для занятий воркаутом, уложено специально тактильное покрытие для маломобильных групп граждан по всей территории проекта. Оборудован велосипедный маршрут.  Увеличение уличных тротуаров на 2,6 км. |
| 2. | ОЗЕЛЕНЕНИЕ  – устройство газонов;  – удаление аварийных деревьев;  – посадка деревьев, кустарников, почвопокровных растений. | Засеено 3 га газона, высажено 161 дерево и 1272 кустарника.  Увеличение процента озеленения город ан на 4,4 % |
|  | МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ  – установка оборудования для детских площадок;  – установка уличного спортивного оборудования (воркаута);  – установка малых архитектурных форм: скамьи, трибуна, урны,  велопарковки, уличные шезлонги, игровые столы,  информационные стенды, указатели, балларды, навес над сценой, навес  (беседка), остановочный павильон, пункт велопроката,  мобильные киоски, скульптурная группа;  – установка и монтаж подиума для сцены;  – устройство скейт-парка ; | Оборудована одна детская площадка для детей от 17 до 14 лет и спортивная площадка для занятий воркаутом, установлено: новая сцена, пункт велопроката,скамей-50 шт, 55 урн, 4 торговые палатки, 1 мостик, 36 велопарковок, 8 боллардов, 3 арт-объекта, 1 остановочный павильон, 6 указателей, установлен скейт-парк |
|  | ИНФРАСТРУКТУРА:  – подключение мобильного приложения дополненной реальности  - установлены 2 питьевых фонтанчика, канализация и обеспечен отвод ливневых вод (устройство ливневой канализации со сбросом в существующую.  - присоединение объекта к электрическим сетям  – установка и подключение автономных мобильных туалетов;  – установка и подключение питьевых фонтанчиков;  – установка и подключение камер видеонаблюдения;  – установка и подключение уличного освещения;  – устройство сцены для брейк-данса. | Установлено: 2 объекта дополненной реальности, 2 питьевых фонтанчика, 2 автономных мобильных туалета, установлена система видеонаблюдения (8 камер), установлено -36 опор и светильников уличного освещения |

1. **Положительные изменения, наступившие в результате внедрения практики.**
   1. **Краткое описание экономических и/или социальных эффектов от реализации практики:**

Результатами реализованной практики являются:

- создание объектов обслуживания внешнего транспорта в границах проектирования;

- транспортная организация территории.

- разведение пешеходных и автомобильных потоков, создание безбарьерной

среды с приоритетом пешеходов;

- повышение качества освещения, установлено дополнительно 33 энергосберегающих светильника;

- создание тенистых зон отдыха, увеличение процента озеленения;

- создание необходимых объектов уличной инфраструктуры (туалет, инфо-

центр, торговые павильоны и т. д.);

- использование современных приемов презентации (дополненная реальность) в качестве дополнительного слоя, экспонирующего утраченные

объекты и оживляющих туристический маршрут. Установленые 4 объекта дополненной реальности позволяют окунутся в прошлое города, узнать его неповторимую историю, отразить аутентичность;

- организация стоянок для автобусов, создание туристического маршрута и

туристической навигации.

-Создание 37 новых рабочих мест в сфере торговли и услуг.

- реализация практики имеет результатом снижение криминальной напряженности в центре города, в результате установки системы видеонаблюдения.

- реализация практики позволила создать и опробовать механизм участия населения в принятии решений по вопросам благоустройства города при помощи общественных обсуждений, опросов и анкетирования, что способствовало созданию действующей на постоянной основе группы активных и неравнодушных горожан участвующих непосредственно в благоустройстве города и в нынешнее время.

* 1. Выгодополучатели: муниципалитет, предприниматели, жители:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1. | Муниципалитет | В результате внедрения практики повысилась узнаваемость города, что способствовало увеличения притока туристов, а значит и увеличения доходов бюджета. Также в городе появились активные и неравнодушные горожане, благоустраивающие своими силами прилегающие территории к домовладениям, находящимся в территории благоустройства, что способствует повышению уровня качества городской среды в целом. Создание новых рабочих мест способствует повышению доходов бюджета. Учреждения культуры города получили новую площадку для проведения различных мероприятий, в том числе проведения фестиваля творчества художников « Хвалынские этюды» |
| 2. | Предприниматели | В результате внедрения практики для предпринимателей появились новые возможности для развития бизнеса. А уже имеющиеся бизнес- проекты получили новый импульс. Так например появились новые объекты для проведения экскурсий. |
| 3. | Жители | В результате внедрения практики жители получили благоустроенную территорию, имеющую смысловое и событийное наполнение. Например, центральная Площадь города стала не только местом проведения официальных мероприятий, но и стало местом притяжения молодежи и спортсменов, благодаря установке там скейт-парка и площадки для воркаута. Люди старшего поколения теперь могут встречаться на площади и проводить турниры по шахматам, благодаря установленным шахматным столам и высаженной аллее деревьев. |

1. Участники проекта внедрения практики:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Участник | Описание его роли в проекте внедрения практики |
| 1. | Активное городское сообщество | Осуществляли непосредственный выбор территории и ее наполнения, проводили народный контроль реализации данного проекта.Было идейным вдохновителем и оказывало волонтерскую помощь при разработке и реализации. |
| 2 | Активное бизнес-сообщество | Принимало активное участие в выборе наполнения территории, оказывало финансовую поддержку |
| 3. | Администрация Хвалынского муниципального района | непосредственно реализовывала данную практику благоустройства. Была ответственным исполнителем муниципальной программы, в рамках которой проходили все мероприятия по реализации. |

1. Действия по развертыванию практики (перечень мероприятий, которые были предприняты для того, чтобы реализовать практику):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1. | 1. **Проведение общественных обсуждений по выбору территории, подлежащей благоустройству, работа с населением по выбору наполняемости и функциональности территории** | Администрация Хвалынского муниципального района совместно с представителями активного городского и бизне-сообщества |
| 2. | 1. **Выполнение работ по реализации проекта** | Администрация Хвалынского муниципального района совместно с представителями активного городского и бизне-сообщества |

1. Нормативно-правовое обеспечение реализации практики (какие муниципальные правовые акты были разработаны или утверждены для того, чтобы практика была реализована).
   1. Принятые муниципальные правовые акты:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование правового муниципального акта |  | Результат принятия муниципального правового акта (в аспекте реализации практики) |
| 1. | **Постановление администрации Хвалынского муниципального района от 26 января 2018 г. №93 «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город Хвалынск на 2018-2022 г.»** |  | В рамках данной муниципальной программы проводилось финансирование данного мероприятия |

* 1. Измененные муниципальные правовые акты:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование муниципального правового акта | Изменения, внесенные в муниципальный правовой акт | Результат изменений внесения | |  |
| 1. | Постановление администрации Хвалынского муниципального района от 26 января 2018 г. №93 «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город Хвалынск на 2018-2022 г.» | Постановление администрации Хвалынского муниципального района от 10 декабря 2018 г. №1338 «О внесении изменений в постановление администрации Хвалынского муниципального района от 26 января 2018 г. №93 «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город Хвалынск на 2018-2022 г.».» | Добавление финансирования на проектирование выбранной территории и реализацию проекта из средств | |  |
| 2. | Постановление администрации Хвалынского муниципального района от 26 января 2018 г. №93 «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город Хвалынск на 2018-2022 г.» | Постановление администрации Хвалынского муниципального района от 26 августа 2019 г. 859 «О внесении изменений в постановление администрации Хвалынского муниципального района от 26 января 2018 г. №93 «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город Хвалынск на 2018-2022 г.».» | Добавление финансов на реализацию проекта из средств муниципального образования |  |

1. Затраты на реализацию проекта:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Статья затрат | Объем затрат, тыс. рублей. |  |
| 1. | Разработка проектно-сметной документации и экспертиза проектно-сметной документации | 2733,3 |  |
| 2. | Выполнение мероприятий по созданию комфортно-городской среды на территории г. Хвалынска в рамках проекта концепции "Маяки".(федеральный бюджет) | 53317,7 |  |
| 3. | Выполнение мероприятий по созданию комфортно-городской среды на территории г. Хвалынска в рамках проекта концепции "Маяки".(местный бюджет) | 1109,8 |  |
| 4. | Мероприятия по опросам по выбору территории | 25,00 |  |
| 5. | Общественные обсуждения при выборе наполнения благоустраиваемой территории | 55,00 |  |
| 6. | Участие бизнеса | 400,0 |  |

1. Меры по усовершенствованию реализации практики — рекомендации.

Реализация практики выявила следующие необходимые мероприятия для усовершенствования:

Необходимость создания городского информационного пространства, способного быстро доносить желания людей до органов местного самоуправления.

Необходимость решения градостроительных вопросов до начала реализации практики.

Необходимость системного подхода и совершенствования законодательной системы при создании городского благоустройства( своевременное внесение изменений в городские правила благоустройства и разработка единого дизайн-кода территирии).

1. Список контактов ответственных за реализацию практики в муниципалитете, готовых дать пояснения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный  ФИО, должность | Телефон, адрес электронной почты |
| 1. | заместитель главы администрации Хвалынского муниципального района Петров Дмитрий Евгеньевич | 88459521833; 412780petrov@mail.ru |
| 2. | Начальник управления по инфраструктуре строительству и ЖКХ Романова Ирина Сергеевна | 88459522697;construct412780@mail.ru |

1. Презентационные материалы по выбору участников Конкурса иллюстрации, буклеты, фотоальбомы, брошюры, макеты, видеоматериалы, схемы, расчеты, отзывы, документы, подтверждающие эффекты, достигнутые в результате внедрения практики. Размер печатных презентационных материалов не должен превышать 40 х 40 см. Видеоматериалы предоставляются на электронном носителе в формате тр4. Презентационные материалы должны быть заверены главой муниципального образования либо лицом, исполняющим его обязанности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| п/п | Наименование презентационного материала | Вид носителя, количество экземпляров |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| з. |  |  |

С условиями проведения Конкурса, а также порядком его проведения, определенным в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 18 августа 2016 г. № 815 «О Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика», ознакомлен и согласен.

Достоверность представленной в составе конкурсной заявки информации гарантирую.

С размещением презентационных материалов на официальном сайте Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласен.

По вопросам участия прошу взаимодействовать с ответственными лицами за представление муниципального образования на Конкурсе:

(ФИО, должность уполномоченного лица, наименование органа, контактный телефон, адрес электронной почты)

Глава муниципального образования:

(ФИО)



(дата) (подпись) (расшифровка подписи)